

Créateur *de* SENS

Communication & Formation



Qui suis-je ?

J'ai créé CRÉATEUR DE SENS fin 2019 à Caen en Normandie, pour accompagner les entreprises, start-up et collectivités dans leur stratégie de communication et de formation.

Mon objectif : vous proposer des solutions sur mesure pour faire rayonner votre marque et vous différencier de vos concurrents. Une combinaison gagnante avec la formation, pour faire monter en compétences vos équipes.

Mon ambition : vous conseiller, entreprises et institutions publiques sur votre positionnement et identité éditoriale et digitale pour une mission maîtrisée de bout en bout : de la recommandation stratégique en passant par la déclinaison de vos actions et la tenue du planning et budget.

Un accompagnement dans la durée pour concevoir et réaliser vos supports, avec cette conviction forte : donner du SENS à votre communication !

Mes valeurs

Un service 100% sur mesure et un suivi très étroit. Mon objectif est de créer avec chaque client une véritable relation de partenariat qui s'inscrit dans la durée.

Réactivité

Créativité

Souplesse

Proximité

5 Domaines d'expertises

CONSEIL EN
COMMUNICATION

STRATEGIE DE
COMMUNICATION
DE CRISE

CONSEIL EN
STRATEGIE
DE MARQUE/
BRANDING

MARKETING
RH & MARQUE
EMPLOYEUR

FORMATION

Mes services

Conseil en communication

Vous conseiller sur la lisibilité de vos messages et la meilleure stratégie de communication à adopter !

AUDIT DE COMMUNICATION

Être dedans et dehors : c'est le défi quotidien du dirigeant. Un regard extérieur permet d'innover et d'éviter de répéter les actions sans résultat. Analyser, relier les complexités, ramener les actions à leurs finalités exige temps, méthode, expérience et analyse critique et constructive. C'est notre engagement chez Créateur de Sens.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

l'agence est spécialiste du pilotage de la communication interne et externe des entreprises et institutions. Nous réalisons vos plans de communication sur mesure !

Stratégie de communication de crise

L'agence est spécialisée en communication de crise (notamment dans l'immobilier & la distribution.), communication sensible, gestion de crise et média training. Elle propose des accompagnements et formations adaptés à chaque situation :



Audit des procédures de communication



Définition d'une stratégie de gestion et de sortie de crise



Soutien opérationnel & coordination des différents canaux d'information

Communication marque employeur

Une stratégie de marque employeur, c'est avant tout une stratégie de marque. Il faut donc chercher à se singulariser et à adopter un positionnement qui vous différencie pour être mieux perçu par vos potentiels candidats.

Une bonne marque employeur va au-delà de la simple information sur le recrutement. Elle place l'entreprise dans une logique d'offre. Qu'est-ce que l'entreprise propose aux candidats que les autres n'ont pas ?

Une marque employeur doit s'adresser à des cibles précises, car tous les candidats n'ont pas les mêmes attentes.

La marque employeur doit être sincère et refléter le vécu de vos collaborateurs. Elle n'interdit pas de se projeter dans ce que veut être votre entreprise demain, mais elle doit toujours le faire en partant du réel.

Votre discours employeur se doit d'être cohérent avec vos autres prises de parole. C'est un élément à part entière d'une stratégie de communication globale.

COMMUNICATION & RSE

Communiquer n'a de sens que si vos messages reflètent la vérité de votre entreprise.

C'est pourquoi Créateur de sens vous propose un audit communication et des préconisations pour agir concrètement, au sein de votre entreprise, pour mieux exercer votre responsabilité sociétale et environnementale.



Branding / stratégie de marque

Création de marque, plateforme de marque, recherche de nom, identité de marque, positionnement...

Il ne suffit pas de lancer un produit ou un service pour qu'une marque existe. Il est indispensable de penser son métier, sa vision, sa mission, de définir et d'actionner son éthique et son ADN de marque ...

Marque commerciale, institutionnelle, employeur : vous bénéficiez chez Créateur de sens d'une expertise reconnue en plateforme de marque et Brand Book.

Vous conseiller sur la lisibilité de vos messages et la meilleure stratégie de communication à adopter.

Formation

« Accompagner la montée en compétences des collaborateurs par des actions de formations ciblées »

FORMATION

dans les domaines du marketing, de la communication, et du management.

ACCOMPAGNEMENT

de comités de directions et managers.

RÉALISATION DE FORMATION SUR-MESURE

Ils nous font confiance

aden
FORMATIONS

ad'
mis
sions

elvup
ACCÉLÉRONS VOTRE RÉUSSITE

BERTINE
fait du bon, fait du bien

**Coeur
d'articho**
CRÉATRICE D'IMAGE SUR MESURE

Ipac
Bachelor
Factory

CLUB
NORMANDIE
PIONNIÈRES

e
pôle emploi

Brandt

AXEOS

Ville de
COUTANCES

NOE
CINÉMAS

MBway
Management & Business School

PicWicToys

**SE
DEL
KA**

CRCC
COMPAGNIE
RÉGIONALE DES
COMMISSAIRES AUX
COMPTES
NORMANDIE

ETHIKY
A TABLE

ESE
MANAGEMENT
ENTREPRENEURIAT

RECREA
SMILING PEOPLE

**GIEL
DON
BOSCO**

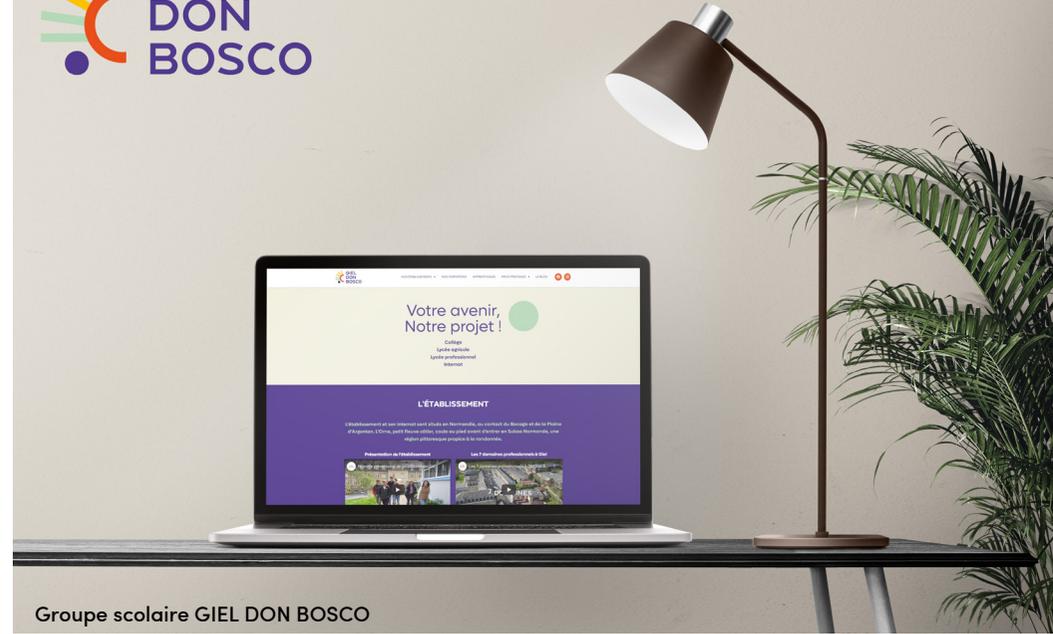
Tiers&Tei
Coaching • Formation • Oxygénation

ÉCOLE INTERNATIONALE
TUNON

UN APERÇU



Club Normandie Pionnières, région Normandie et Préfecture Normandie



Groupe scolaire GIEL DON BOSCO



Groupe RÉCRÉA - équipements loisirs et sports



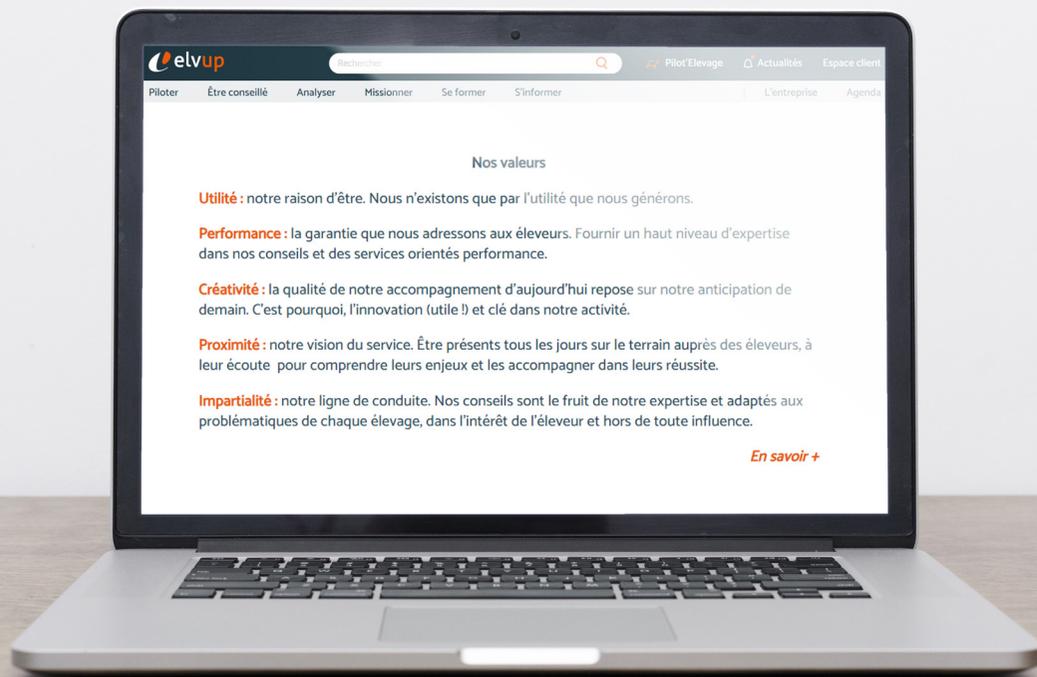
AXEOS - Spécialiste en aménagement d'espaces connectés



CRCC - Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes

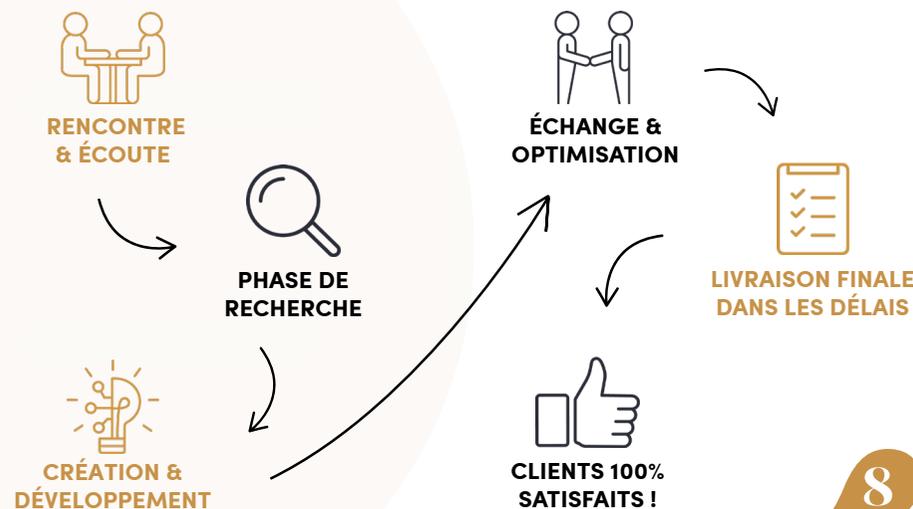


Formations



ELVUP - Référent des producteurs de lait et de viande bovine de l'Orne

Comment procédons-nous ?



Créateur de SENS

Communication & Formation



Image in France
2 Rue de la Cotonnière
14 000 CAEN

06 42 89 97 24 – charlotte@createurdesens.fr

www.createurdesens.fr

